



Mis à jour le 18/08/2021

CODE STAGE : R001

## MM - Chargé de commande (R001)

### **Population concernée par le stage**

#N/A

### **Objectifs de la formation**

Gérer les approvisionnements et les réceptions dans l'outil Rapsodie MM en respectant les processus et les différentes règles métier applicables dans l'entité concernée.

### **Capacités développées**

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Dans le domaine du savoir :

- Identifier l'enchaînement des étapes des différents processus d'approvisionnement dans Rapsodie MM, de la demande d'achat à la réception,

- Identifier les données de la structure organisationnelle.

Dans le domaine du savoir faire :

- Identifier les différents écrans de saisie, -Rechercher les données de base (articles, fournisseurs, contrats),
- Identifier les données de la commande,
- Saisir, affecter et traiter des demandes d'achats,
- Gérer des appels d'offres,
- Saisir, éditer et réceptionner des commandes.

## **Contenu du stage**

---

Présentation :

- Les flux d'achat dans l'outil Rapsodie MM,
- La navigation dans l'outil,
- Les structures organisationnelles.

Flux applicatif :

- Les données de bases (articles, fournisseurs, contrats cadres),
- L'expression du besoin : la demande d'achat,
- Validation et affectation de la demande d'achat,

- Transformation de la demande d'achat en appel d'offre commande,
- Création de la commande d'achat (sur contrat cadre, hors contrat cadre, sur demande d'achat et sur actif mobile),
- Impression de la commande,
- Modification de la commande (génération d'un avenant),

## **Positionnement dans un cursus de professionnalisation**

Cette action de formation s'inscrit dans le cadre du schéma de professionnalisation des outils du domaine achat, par la maîtrise de l'outil Rapsodie sur le module SAP MM.

## **Moyens Pédagogiques**

- Dossier pédagogique comprenant un Kit de visuels Power Point et un cahier d'exercice.
- Salle équipée de postes informatiques reliés au réseau GRDF et à SAP.
- Documentation actualisée accessible par chaque participant à la fin du stage.

## **Evaluation**

Evaluation écrite et individuelle de l'atteinte des objectifs, à partir d'un questionnaire de satisfaction.

## **Durée du stage**

21 Heures réparties sur 3 jours

## **Coût de stage**

1596 € / stagiaire