



Mis à jour le 26/08/2019

CODE STAGE : Z115

Formation intensive à la communication de crise - Membres de Direction

Population concernée par le stage

Membres du CODIR de la Direction Transport. Membres des CODIR des Unités. Acteurs clés identifiés dans les notes d'organisation interne

Pré-requis

Aucun pré-requis.

Objectifs de la formation

La formation doit contribuer, en situation professionnelle, à rendre le stagiaire capable de :

- répondre aux besoins et à l'organisation des journalistes de télévision, de radio ou de presse écrite, des autorités locales et de la population lors d'une interview déclenchée par une situation de crise.

Capacités développées

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable :

- de situer son rôle et ses responsabilités dans le processus " communication de crise " de la Direction Transport et lors d'une situation de crise,
- de mettre en oeuvre la technique de communication la plus adaptée selon le public présent sur la crise (médias, autorités, population),
- de structurer son discours écrit (communiqués de presse) et oral (interviews),
- d'appréhender le monde et le fonctionnement des médias (objectifs, organisation, besoins),
- de repérer les outils à disposition dans la cellule de crise et identifier les acteurs nationaux
- de se confronter à des interviews télévisuelles.

Contenu du stage

Introduction par un intervenant de la MOA - Stratégie Gaz de France - La communication en situation de crise. - Les acteurs : rôles et responsabilités - Les outils à disposition en salle de crise. Fonctionnement des médias : - Les différents types de médias - Le comportement des médias - Le contenu des reportages - Les contraintes des journalistes Les techniques audiovisuelles : - Les techniques audiovisuelles - Mise en pratique face à la caméra Les techniques de presse écrite : - Les techniques de presse écrite : le communiqué de presse (sa structure, son contenu)

Positionnement dans un cursus de professionnalisation

Ce stage prend place dans le cursus des actions de formation d'Elengy, Storengy et GRTgaz. Il est complété par un exercice de crise annuel et entretenu par un module de maintien de compétence intitulé "Module de Perfectionnement coaching individuel"

Moyens Pédagogiques

Mise en situation de communication interviewer / interviewé avec utilisation des moyens vidéo / caméra. Documentation remise à chaque participant.

Evaluation

Evaluation écrite et individuelle de l'atteinte des objectifs, à partir d'un questionnaire de satisfaction.

Durée du stage

14 Heures réparties sur 2 jours

Coût de stage

1064 € / stagiaire

Lien vers la formation : <https://energyformation.grdf.fr/domaines/transport-gaz/formation-intensive-la-communication-de-crise-membres-de-direction>