

Mis à jour le 19/02/2018

CODE STAGE : Z117

Formation intensive à la communication de crise - Encadrement

Population concernée par le stage

Managers première ligne (MPL) et cadres.

Pré-requis

Aucun pré requis

Objectifs de la formation

La formation doit contribuer, en situation professionnelle, à rendre le stagiaire capable de : - répondre aux besoins et à l'organisation des journalistes de télévision, de radio ou de presse écrite, des autorités locales et de la population lors d'une interview déclenchée par une situation de crise.

Capacités développées

A l'issue de la formation l'agent sera capable de : - situer son rôle et ses responsabilités dans le processus " communication de crise " et lors d'une situation de crise, - mettre en oeuvre la technique de communication face aux journalistes, - structurer son discours écrit (communiqués de presse) et oral (interviews) pour être à même de communiquer en relais des interlocuteurs dédiés, - appréhender le monde et le fonctionnement des médias (objectifs, organisation, ...), - repérer les outils à disposition dans la cellule de crise et identifier les acteurs nationaux, - se préparer et s'entraîner à des interviews télévisuelles.

Contenu du stage

- La communication de crise, - Les acteurs de la maille régionale (cellule de crise) : rôles et responsabilités - Leur rôle de suppléant d'un membre du CODIR, - Les outils à disposition en salle de crise. - Fonctionnement des médias - Les différents types de médias - Les techniques de presse écrite - Les techniques audiovisuelles - Mise en situation face à la caméra

Positionnement dans un cursus de professionnalisation

Ce stage prend place dans le cursus des actions de formation d'Elengy, Storengy. Il est complété par des exercices de crise annuels réalisés en exploitation.

Moyens Pédagogiques

Mise en situation de communication interviewer / interviewé avec utilisation des moyens vidéo / caméra.
Documentation remise à chaque participant.

Evaluation

Evaluation écrite et individuelle de l'atteinte des objectifs, à partir d'un questionnaire de satisfaction.

Durée du stage

7 Heures réparties sur 1 jours